

Digital Hunter Akademie

Automatisierte Kommunikation mit LehrgangsteilnehmerInnen



Case

Von der Anmeldung zum gratis Starter-Webinar, über die Betreuung der LehrgangsteilnehmerInnen bis hin zum Abschluss des Lehrganges zum/zur DigitalberaterInn, erfolgt die Kommunikation voll automatisiert.

Das Ergebnis

- 4 zusätzliche Kunden-Touch-Points pro Sales Funnel Ebene wurden geschaffen.
- 1 Minuten Arbeitsaufwand für die Terminisierungen der Bewerbungen, nämlich der Klick auf die Terminannahme.
- Steigerung der Öffnungsrate um 68%.
- Erhöhung der Conversionrate um 1,40%.