

Gudrun Sjödén

Exklusives Gewinnspiel für die schwedische Designerin

Es winkt eine Reise nach Stockholm im Wert von 1.500 €!

Machen Sie mit bei unserem großen Gewinnspiel: Gewinnen Sie eine Reise nach Stockholm für zwei Personen, inklusive Flug, Hotel und Taschengeld plus 200 € Einkaufsgutscheine.

Zudem verlosen wir 5 Einkaufsgutscheine im Wert von jeweils 100 €.

Anrede* Herr Frau

Vorname*

Nachname*

Straße*

PLZ*

Ort*

E-Mail Adresse*

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptieren Sie die [Teilnahmebedingungen](#). Bitte beachten Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#).

Ja, ich bin damit einverstanden, dass ich per E-Mail und Postweg Newsletter und interessante Angebote von Gudrun Sjödén GmbH für mich erhalte. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit der Wirkung für die Zukunft [widerrufen](#).

JETZT TEILNEHMEN

www.gudrunsjoden.de

Gudrun Sjödén
SCHWEDISCHES DESIGN mit grüner Seele

Farbtark, funktionell und aus REINEN NATURMATERIALIEN – das ist die Mode der schwedischen Designerin Gudrun Sjödén. Alle Modelle sind wandelbar zeitlos, lassen sich toll kombinieren und sind perfekt für Frauen, die es föhlich, individuell und ökologisch lieben.

Case

Die Herausforderung:

Bereits zum zweiten Mal durften wir für Gudrun Sjödén Abonnenten für deren Newsletter generieren. Die Zielgruppe der schwedischen Designerin sind weibliche LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) mit einem höheren Grundeinkommen.

Status quo:

Der Kundenkreis der schwedischen Designerin sollte ausgebaut und um Neukunden erweitert werden. Da sich die Zielgruppe sehr spezifisch präsentiert, wurden wir als Spezialisten ins Boot geholt.

Die Strategie:

Um die Zielgruppe möglichst passgenau zu erreichen, wurde als Generierungsweg Facebook gewählt. Mit einem attraktiven Banner und einer spielerischen Umfrage („Wie heißt die Hauptstadt von Schweden“) wurden die Teilnehmer auf die Fanpage eingeladen. Dort wurde das Incentive-Projekt beworben.

Das Ergebnis

- Reichweite auf Facebook: 318.370 unique Nutzer
- Teilnehmeranzahl: 5.651
- Leads nach Verifizierung und Bereinigung: 3.659