

HelloFresh

E-Mail Standalone Kampagne



Für ein unheimlich leckeres Halloween

Lange Schlange stehen im Supermarkt, schwere Einkaufstaschen nach Hause schleppen - dieser Spuk hat jetzt ein Ende!





Case

B2C Kampagen zur Akquirierung von Neukunden.

Das Ergebnis

JETZT 50€ RABATT SICHERN* †!

So einfach geht's

| | |
|---|---|
|  <p>Koche in 30 Minuten Frische Zutaten in Top-Qualität und einfache Rezeptkarten</p> |  <p>Bleib flexibel Jederzeit pausierbar und ohne Mindestlaufzeit</p> |
|  <p>Wähle Deine Gerichte aus Jede Woche viele neue, ausgewogene Rezepte</p> |  <p>Erhalte Deine Kochbox Zum Wunschtermin landesweit und versandkostenfrei</p> |

JETZT 50€ RABATT SICHERN* †!

Öffnungsrate: 39,71%

Klickrate: 5,89%